



Official Global Partner

SC JOHNSON PROFESSIONAL INGÅR AFFÄRSPARTNERSKAP MED LIVERPOOL FOOTBALL CLUB OCH BLIR DÄRMED KLUBBENS OFFICIELLA PARTNER FÖR RENGÖRING OCH DESINFEKTION

Som en del av SC Johnsons fleråriga "Goals for Change"-samarbete med Liverpool Football Club (LFC) kommer SC Johnson Professionals handhygienprodukter att användas på LFC:s arena och AXA Training Center. Som officiell partner för rengöring och desinfektion kommer SC Johnson Professional att hjälpa LFC att göra anläggningarna rena och säkra i samband med supportrarnas återkomst denna säsong. "Goals for Change"-samarbetet med SC Johnson, företaget bakom varumärken som Mr Muscle®, Ecover® och Duck® omfattar ett antal initiativ för att främja förbättringar inom ramen för hållbarhet, hälsa och möjligheter.

När fansen och besökarna nu äntligen får vända tillbaka till Anfield Stadium är det av största vikt att handhygien prioriteras för att trygga allas miljö. Efter att ha granskat Liverpool FC:s anläggningar utvecklade SC Johnson Professional en plan med det unika "Målinriktad Hygienprogram", som inkluderar handhygienlösningar på alla Liverpool FC:s anläggningar för att minska risken för mikroorganismer sprider sig: arenor, fanbutiker och AXA Training Center. SC Johnson Professionals Målinriktad Hygienprogram är utvecklat i samarbete med hygienexperten och professorn Sally Bloomfield. Målet är att göra det möjligt för de ansvariga för offentliga anläggningar och arbetsplatser att upptäcka högrisksituationer där människor kan föra vidare mikroorganismer och programmet erbjuder hygienlösningar som hjälper till att bryta infektionskedjan.

SC Johnson Professionals viktiga hygienprodukter, som handdesinfektionsmedel och skumtvålar, är centralt belägna på hela stadion och i klubbens gym: från entréer, utgångar och läktare till omklädningsrum, toaletter, cafeterior och besöksområden. Installation av handhygienfaciliteter tillsammans med skyltar har stor effekt och ökar medvetenheten om vikten av handhygien för fans, anställda och besökare.

Partnerskapet fokuserar också på hållbarhet. SC Johnson Professionals skumtvålar ger 40 procent fler tvättar jämfört med samma volym av vanliga tvålar. Det innebär att 36 procent mindre användning av tvål och 30 procent mindre plastavfall. Detta är en del av SC Johnsons ambition och ett av många steg som företaget tar för att driva visionen om en avfallsfri värld.

Katja von Raven, vd för SC Johnson Professional, säger: "Vi är jätteglada att få vara en del i detta spännande partnerskap mellan SC Johnson och Liverpool Football Club. Som leverantör av professionella handhygienlösningar och hälsosamma hudprogram har vi en utmärkt position att

hjälpa klubben med att hålla fans, besökare, spelare och personal trygga och sunda på ett hållbart sätt. "

Matt Scammel, kommersiell chef för Liverpool FC, säger: "I alla våra anläggningar har installationen av över 1 500 handhygienstationer gjort en enorm skillnad att välkomna fans tillbaka till Anfield och skydda våra supportrar, vår personal och samhället."

"Vi är mycket nöjda med de hållbara fördelar som partnerskapet också ger. Det är viktigt för oss att vi undersöker alla möjligheter att minska miljöpåverkan, och användningen av skumtvål är ett bra exempel på våra ansträngningar att minska plastavfall och vattenkonsumtion."

- SLUT -

Redaktörsanteckningar

SC Johnson Professional –Part of a family company at work for a better world

Vi är en av världens ledande tillverkare av hudvårds-, rengörings- och hygienlösningar till den professionella marknaden. Som en del av SC Johnson, ett familjeföretag som arbetar för en bättre värld, är vårt mål att vara företaget som är din pålitliga partner för att leverera säkra, hälsosamma och hållbara lösningar.

SC Johnson™

SC Johnson™ är ett familjeföretag som har till syfte att utveckla innovativa kvalitetsprodukter, skapa bättre arbetsmiljöer och ta hand om miljön och de lokalsamhällen där företaget har verksamhet. Företaget har sitt huvudsäte i USA och är en av världens ledande tillverkare av rengöringsprodukter, produkter för förvaring, luftbehandling, skadedjursbekämpning och skovård till privatpersoner samt produkter för den professionella marknaden.

Företaget har funnits i 132 år och säljer produkter i stort sett i alla länder i världen. Läs mer om SC Johnson här: www.scjohnson.com

För ytterligare information och bilder, vänligen kontakta

Nanna Sloth Andersen, Nordic Marketing Coordinator, +45 23 84 44 22, nslotha@scj.com
Lisbeth Bedsted, Nordic Marketing Manager, +45 22 60 54 72, lisbeth.bedsted@scj.com